

Yvelines. Commerce à Saint-Germain-en-Laye : ce qui vous attend au nouveau Passage Saint-Germain

Sephora, Nature et Découvertes ou l'Idéal des Gourmands sont quelques-unes des enseignes devant faire décoller le nouveau Passage Saint-Germain à Saint-Germain-en-Laye (Yvelines).



Terminées les « Galeries St-Germain » – l'ancienne appellation – voici désormais « Le Passage Saint-Germain » à Saint-Germain-en-Laye (Yvelines) (©Philippe Roudellat / 78actu)

Un haut lieu du commerce, situé en rez-de-chaussée de l'immeuble placé entre les rues de la Salle et des Coches à Saint-Germain-en-Laye est en train de renaître.

Après plus d'un an de travaux et près de 3,5 millions d'euros investis, Urban Renaissance, le propriétaire des lieux depuis 2018, propose un nouveau concept.

Terminées les « Galeries St-Germain », voici « Le Passage Saint-Germain »

Tout a été repensé et revu pour redonner un dynamisme et une attractivité à ce lieu qui, au fil des ans, s'était vidé de ses commerçants et de ses clients.

Ces derniers ne franchissaient quasiment plus les portes du site que pour passer de la rue de la Salle à celle des Coches et inversement.

Ainsi, terminées les « Galeries St-Germain » – l'ancienne appellation – voici désormais « Le Passage Saint-Germain ».

« Il fallait redonner de la dynamique »

« Le concept galeries des années 80 qui s'était pas mal développé dans les centres-villes ne fonctionne plus aujourd'hui. Il fallait redonner de la dynamique en faisant un lieu de vie, où l'on va pour trouver des choses que l'on n'a pas ailleurs. »

Frédéric Roman, directeur des projets chez Urban Renaissance.

Urban Renaissance a tout d'abord fait disparaître la seconde entrée dans l'espace commercial qui existait côté rue de la Salle pour ne conserver que l'entrée principale.

Suppression de la seconde entrée rue de la Salle

« Un double mail cela a du sens quand on a un hypermarché Carrefour de 15 000 m² et 150 boutiques, mais dans le cas de Saint-Germain, cela n'avait pas de sens. Cela séparait les flux et entraînait une déperdition du trafic des clients. Nous avons donc fermé l'un des entrées pour pouvoir canaliser les flux. »

Jocelyn Berthier, le directeur général d'Urban Renaissance.



Le nombre de boutiques dans ce centre de Saint-Germain-en-Laye (Yvelines) a été réduit pour permettre à des moyennes surfaces de s'installer. (©Philippe Roudellat / 78actu)

Ensuite, les porteurs du projet ont décidé de diminuer drastiquement le nombre de boutiques. D'une trentaine avec des surfaces moyennes d'une centaine de m², leur nombre est passé à 17.

L'idée : créer des espaces suffisamment grands pour permettre à des moyennes surfaces de s'installer.

« À Saint-Germain-en-Laye, il y a beaucoup de petites boutiques de pieds d'immeubles mais c'est compliqué pour les enseignes qui cherchent de plus grands formats de s'installer. Nous avons donc diminué le nombre pour pouvoir augmenter la taille des espaces. »

Jocelyn Berthier.

Un grand Sephora

Une démarche qui a déjà permis à de nouvelles enseignes d'ouvrir leurs portes comme Sephora ou, depuis le 16 novembre, Nature & Découvertes.

« Sephora s'est installé sur près de 500 m², ce qui est un très grand format pour une ville comme Saint-Germain-en-Laye. Sur des communes comparables, ils se seraient plutôt implantés sur la moitié de la surface. C'est une enseigne qui est très dynamique, créatrice de flux. Avec ce grand format, on est encore plus fort pour drainer des flux et être attractif. »

Le directeur général d'Urban Renaissance

l'Idéal des Gourmands arrive fin décembre

D'autres moyennes surfaces devraient prochainement arriver.

Ainsi, l'Idéal des Gourmands est annoncé pour début décembre. Pour l'enseigne, déjà présente à Orgeval et Montgeron (Essonne), Saint-Germain-en-Laye sera la troisième implantation nationale.

Sur près de 900 m², les clients pourront y trouver des produits frais, de l'épicerie fine, une boulangerie, un caviste... mais aussi des espaces proposant différentes cuisines et un restaurant.

l'Idéal des Gourmands arrive fin décembre

D'autres moyennes surfaces devraient prochainement arriver.

Ainsi, l'Idéal des Gourmands est annoncé pour début décembre. Pour l'enseigne, déjà présente à Orgeval et Montgeron (Essonne), Saint-Germain-en-Laye sera la troisième implantation nationale.

Sur près de 900 m², les clients pourront y trouver des produits frais, de l'épicerie fine, une boulangerie, un caviste... mais aussi des espaces proposant différentes cuisines et un restaurant.

« Il y aura aussi la possibilité de consommer sur place sur des kiosques et au sein d'un restaurant qui est intégré dans le magasin. Ils installeront une terrasse déportée pour servir leurs clients sous la verrière pour dynamiser les parties communes. C'est positionné, très qualitatif et haut de gamme, ce qui correspond bien aux CSP (les catégories socio-professionnelles) de la commune. »

À côté de ces « locomotives », de nouvelles boutiques, elles aussi plutôt orientées haut de gamme, ont également trouvé leur place au sein du Passage Saint-Germain comme le magasin de vélos électriques En selle Marcel.

D'autres nouveautés prochainement

D'autres vont ouvrir prochainement. « Nous avons signé un bail avec Générale d'Optique. Nous allons avoir un barbier de l'enseigne The Barber Company mais aussi l'enseigne Bleu Libellule. Il nous reste 3/4 boutiques à louer pour lesquelles nous sommes en discussions avec des clients potentiels. »

Une boutique Orange va également ouvrir fin décembre/début janvier.



Au fil des années, les anciennes « Galeries St-Germain » de Saint-Germain-en-Laye (Yvelines) s'était vidées de leurs commerçants et de leurs clients. (©Philippe Roudellat / 78actu)

Des anciennes enseignes retrouvent leur place

D'autres enseignes déjà présentes à l'époque des « Galeries St-Germain » ont rouvert leurs portes comme Bio c'Bon, Olivier Desforges, Alain Figaret, Georges Rech et Gérard Darel qui a, quant à elle, changé d'emplacement pour s'agrandir.

Enfin, pour accompagner la naissance du Passage Saint-Germain, Urban Renaissance s'est attaqué à un dernier aspect.

« Nous avons aussi trouvé que la signalétique et la visibilité de cet actif en cœur d'îlots n'était au goût du jour, un peu démodé avec une faible visibilité. Nous avons effectué un travail sur la signalétique pour que les gens qui passent devant sachent qu'il y a des boutiques à l'intérieur de cette galerie. »