

2021 | Nouveau campus
de **l'Institut Français de la Mode**



pm

dossier de presse



institut FRANCO

1.29

1 | Le contexte du projet, son lancement



| Plan de situation |

La dernière réhabilitation, menée en 2012, a donné une seconde jeunesse au bâtiment. Néanmoins, celui-ci ne trouve pas sa viabilité économique.

Aussi, la Caisse des dépôts a décidé en 2017 de lancer une consultation pour restructurer les usages de la Cité de la Mode et du Design. Dans le même temps, l'institution trouve l'opportunité de rassembler plusieurs écoles de mode pour créer un Campus de la Mode à la hauteur de la concurrence internationale.

Quatre équipes sont retenues pour porter une réflexion sur cette consultation. Le rendu a lieu le 16 novembre 2017.

Le groupement constitué d'Architecture Patrick Mauger, Betem, 8'18'', CL design et AVLS est sélectionné pour réhabiliter et réaménager l'intérieur des locaux.

Le permis de construire du projet est déposé en juillet 2018 et délivré en décembre de la même année. Le chantier débutera en juillet 2019 pour s'achever en août 2021.

2 | L'historique

| Le bâtiment en 1907 - Douanes et pavillons des Magasins Généraux
Vue de Bercy - image d'archive |



La construction de l'entrepôt

En 1907, le Port de Paris commande des entrepôts industriels à l'architecte Georges Morin-Goustiaux. Édifiés en bord de Seine, les Magasins Généraux accueillent les marchandises transitant des péniches vers la Gare d'Austerlitz. L'architecte réalise l'un des premiers bâtiments à structure en béton armé de la capitale.

Il choisit de ne pas l'habiller d'une façade décor, comme il en était alors l'usage. Première en France, cette mise à nu de l'ossature en béton signe la création des premiers docks parisiens modernes du XX^e siècle. Un choix architectural novateur qui, à l'époque, fait controverse, suscitant admiration et critique.



Les modifications lourdes des années 2000

En 2005, une reconversion des Magasins Généraux en Cité de la Mode et du Design est lancée ; la Cité, transfigurée, renaît en 2012.

Le squelette en béton armé de l'ancien entrepôt industriel est conservé et recouvert d'une peau. Celle-ci révèle la structure existante. Elle est conceptualisée sous le nom de « plug-over ». Cette architecture vivante et organique est inspirée par le mouvement du fleuve. Ce plug-over, en métal et verre sérigraphié, doit sa couleur verte aux reflets de l'eau. De nuit, la mise en lumière, signée Yann Kersalé, anime le bâtiment par un jeu de typologies de sources et de couleurs.

3 | Le concept



Cette opération de réhabilitation et de réaménagement intérieur des locaux de la Cité de la Mode et du Design répond à trois objectifs :



créer la vitrine d'une grande École de Mode

Son attractivité complète celle des restaurants-clubs et commerces existants. Elle consolide ainsi l'animation des berges par la nouvelle Cité de la Mode et du Design. À cette fin, le parti architectural a été de disposer, en rez de quai Austerlitz, l'ensemble des locaux de la future école largement ouverts au public. Un grand hall central, traversant d'un bout à l'autre le rez-de-quai, constitue le lieu d'accueil du public. Il est le reflet de l'activité permanente de l'école, à voir et à imaginer à travers une trémie ouverte par un grand escalier qui mène aux salles de cours et ateliers de fabrication des étages supérieurs.



inscrire le projet dans la continuité

La réhabilitation est conçue en articulation avec l'un des premiers bâtiments industriels en béton armé de Paris, de l'architecte Georges Morin-Goustiaux et dans le respect de la signature architecturale de l'opération de requalification de 2012. **L'intervention se limite à un aménagement intérieur**, avec une modification de l'entrée principale de la Cité de la Mode et du Design en cohérence avec l'usage et la sécurité de l'école. L'organisation des espaces s'insère scrupuleusement dans la trame poteau-poutre du bâtiment industriel, telle que déjà adoptée lors de la requalification de 2012. Le choix des matériaux se veut à la fois chaleureux et résolument « brut », dans l'esprit industriel du bâtiment. Le bois y est privilégié.



bâtir un projet fédérateur et incarné

Le projet reflète la volonté de mélanger à l'étage l'ensemble des cursus, afin de favoriser les échanges fructueux entre les étudiants des différentes disciplines (création, technique, management) et de tous niveaux scolaires (CAP au Doctorat). De nombreux espaces de convivialité et de respiration des circulations complètent ainsi cette organisation. La transparence des salles centrales, toutes vitrées sur les circulations, est aussi une volonté de donner à voir et à partager les savoir-faire.

4 | Le programme : le nouveau campus de l'Institut Français de la Mode



La philosophie du projet pédagogique

Le fondement du projet pédagogique s'établit sur le rapprochement de deux écoles : l'Institut Français de la Mode, déjà présent sur site et l'ECSCP (École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne). Son sujet est spécifique, car il prévoit l'enseignement d'un éventail très large et unique de formations, allant du CAP aux diplômes postgraduate, portant tout à la fois sur les aspects créatifs, techniques et économiques.

L'Institut Français de la Mode porte un projet d'intérêt général, d'une ambition sans égale avec l'existant. Il offre à Paris la grande école de la mode, dont la capitale pourra s'enorgueillir pour rivaliser avec les leaders mondiaux, école qui illustre également l'importance du secteur pour l'économie française.

Véritable campus du XXI^e siècle, il est pensé pour l'innovation, tant à travers son offre pédagogique, que par sa traduction spatiale et son dialogue avec la ville.



Un projet d'aménagement complémentaire mais contraint

Le projet s'inscrit au sein d'un programme déjà riche, qui propose de créer des lieux de vie, d'animations et d'activités culturelles au sens large, diurnes comme nocturnes. Il existe déjà sur le site une offre d'animations et de restaurations, ainsi que des activités festives et créatives, avec une offre clubbing ; un total de trois espaces dédiés : *Nuits fauves sur les berges*, *Wonderlust* en rez-de-quai et en terrasse, *Café Oz*.

Situé en zone rouge du PPRI (Plan de Prévention des Risques d'Inondations), le bâtiment, situé en-dessous du niveau le plus haut connu de la Seine, est contraint dans la planification des usages (rez-de-berges et autres niveaux).

En complément de l'activité CINASPIC (Constructions et Installations Nécessaires Aux Services Publics ou d'Intérêt Collectif) de l'Institut Français de la Mode, qui se déploie sur trois niveaux (rez-de-quai, étage et terrasse), figurent également des offres liées à l'attractivité touristique des quais de Seine, ainsi que des activités au profit de l'artisanat et du commerce.

La structure béton du bâtiment, avec environ 20 000 m² de SHOB répartis sur quatre niveaux, marque fortement les espaces intérieurs, indépendamment de la réhabilitation effectuée en 2005-2012. Une succession de quatre fois quatre trames de poteaux-poutres, d'entraxe 7.5 mètres, entrecoupées de 4 trames de 10 mètres d'entraxe de poteaux-poutres souligne ce bâtiment exceptionnel, long d'environ 160 mètres. Tel un vaste « paquebot », à quai des bords de Seine, ce bâtiment constitue un patrimoine immobilier unique.

| Coupe
programmatische |

niveau terrasse

R+1

RDQ

niveau berges







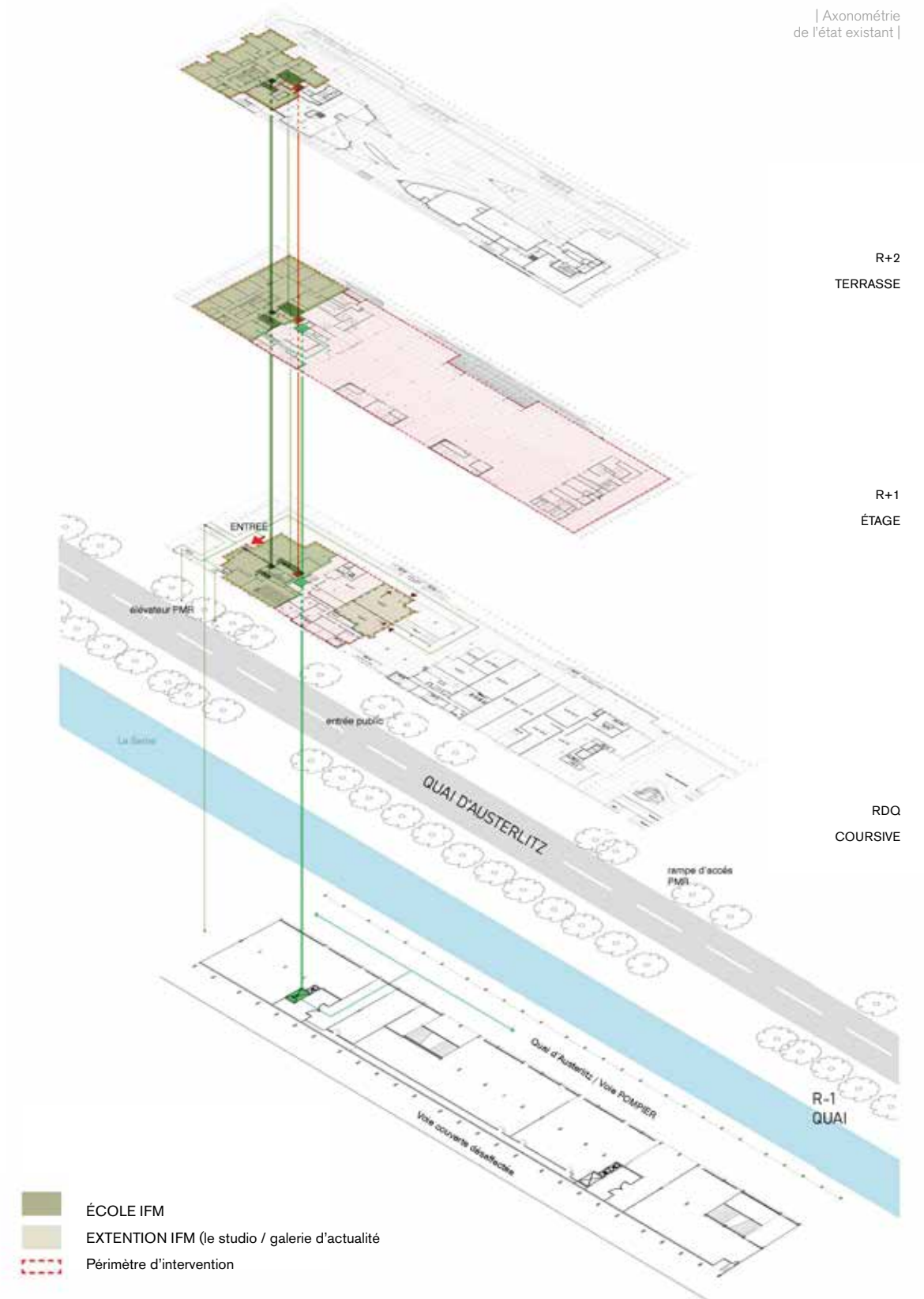
L'organisation spatiale et les usages

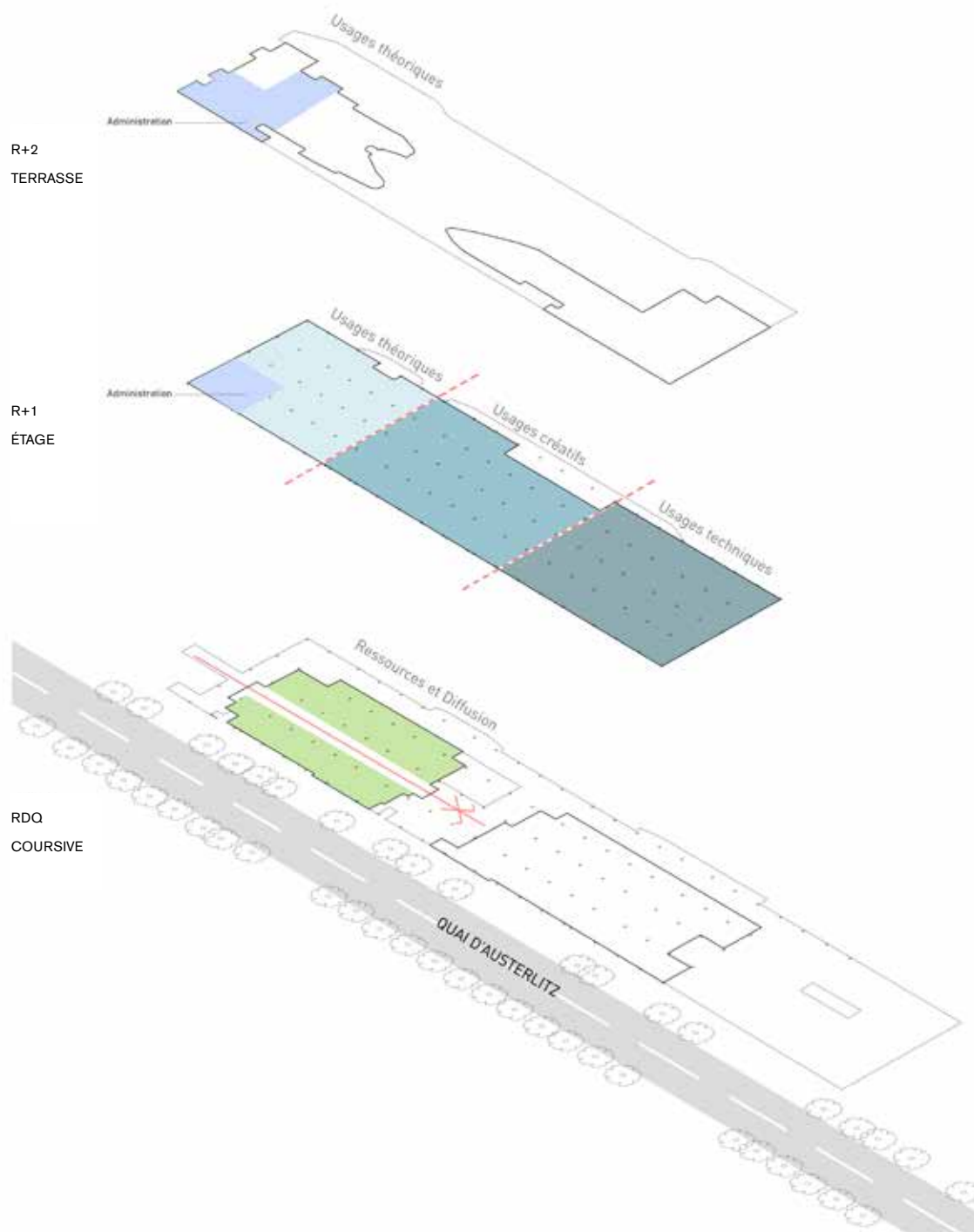
Le projet d'aménagement concerne la restructuration de locaux intérieurs et intéresse uniquement les niveaux rez-de-quai (niveau quai Austerlitz), étage (niveau R+1) et terrasse (niveau R+2), sans modification des façades extérieures. Le niveau rez-de-berges, côté Seine, n'est pas concerné par cette campagne de travaux.

L'étude de capacité conclut à une surface locative prévisionnelle de 7 402 m² de surface de plancher, dédiés au projet de la nouvelle école.

L'accès à la Cité depuis la rue est retravaillé afin de pénétrer perpendiculairement via un grand emmarchement, quand il s'effectuait précédemment parallèlement au trottoir, côté quai Austerlitz. Par ailleurs, à proximité directe de ce nouvel escalier, une plateforme élévatrice est créée, en complément de l'accès PMR existant au niveau de l'ancienne entrée de l'Institut Français de la Mode, au 36 quai d'Austerlitz. Elle permet de franchir le dénivelé de 1.53 mètre, qui sépare le niveau du quai d'Austerlitz du niveau rez-de-quai.

Les publics amenés à fréquenter le nouveau campus de l'Institut Français de la Mode sont divers : étudiants, professeurs, personnel administratif, personnes en formation et visiteurs d'expositions. Aussi, tant pour centraliser les accès que pour des raisons évidentes de sécurité, le point unique d'entrée et de filtre, s'effectue désormais par la nouvelle entrée principale, depuis le 34 quai d'Austerlitz.





Un large volume d'accueil donne accès aux différents lieux de l'établissement, qui se développent sur trois niveaux :

→ au rez-de-quai, les espaces sont ouvertement tournés vers la Ville et accessibles au public sur inscription ; ils se déclinent en un auditorium de 180 places, une rue intérieure et une salle modulable pour configurer une salle de cours de 90 places ou un lieu d'expositions de 100 personnes et un centre de diffusion et de ressources (bibliothèque, tissuthèque et matériauthèque) ;

→ à l'étage trouvent place les locaux d'enseignement théorique, technique et créatif (ateliers, studio, salles de cours) et leurs espaces de convivialité associés pour la détente et le travail collaboratif, ainsi qu'une partie des salles de formations. Les ateliers sont localisés en partie centrale du bâtiment, pour partie éclairés par de nouveaux châssis zénithaux ;

→ le niveau terrasse abrite les bureaux de l'administration et leurs espaces de convivialité, ainsi qu'une salle de formation continue.

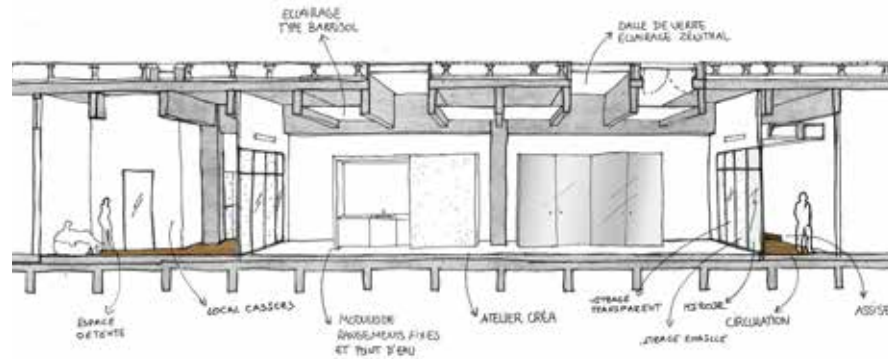




Un éclairage artificiel semblable à la lumière du jour

Les caissons diffusant reposent sur un système de mise en œuvre relativement simple. Des rubans LED sont posés au contact direct de la dalle acoustique en laine de bois. Une toile acoustique translucide recouvre l'ensemble. Une fois ces différentes couches superposées, la lumière est diffuse et douce, semblable à celle du jour. Elle vient frapper le bois, le béton et révèle la matière d'une manière totalement saisissante.

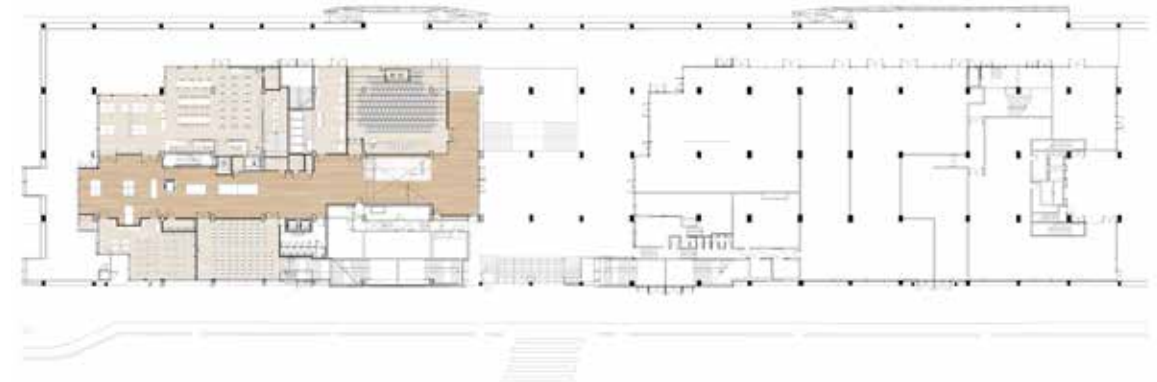
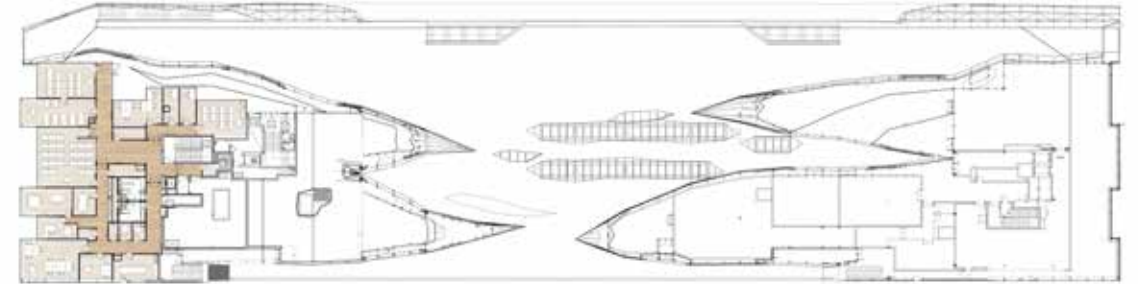
| Coupe sur l'éclairage artificiel croquis concours |



Un espace de convivialité et son escalier

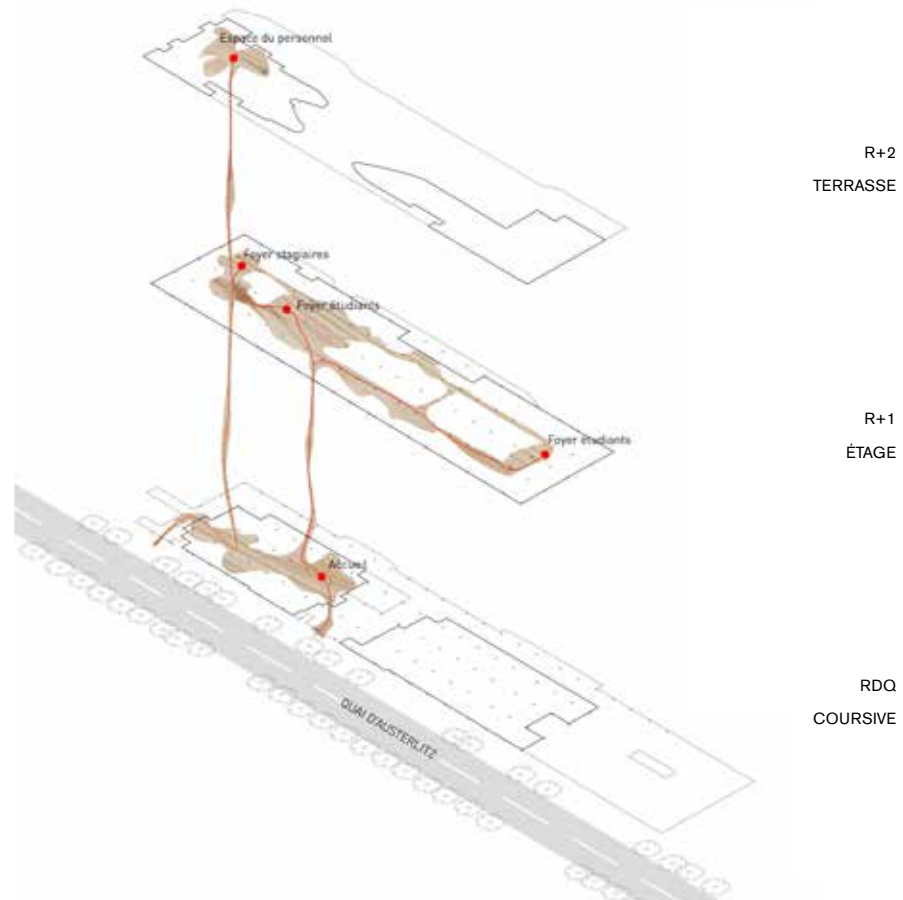
Le projet architectural met l'accent sur les espaces partagés, collaboratifs et de convivialité, qui sont les lieux de rencontres, communs aux différents usagers du campus. Présents à tous les étages du bâtiment, ils sont considérés comme la matrice du projet, l'identité nouvelle de cette école.

Véritables prolongements des ateliers, ils sont aussi des lieux d'échanges et de création. La forme des couloirs est volontairement irrégulière, créant des alcôves et interstices pour se rencontrer, travailler ou encore flâner.



| Plans de la terrasse de l'étage et du rez-de-quai |



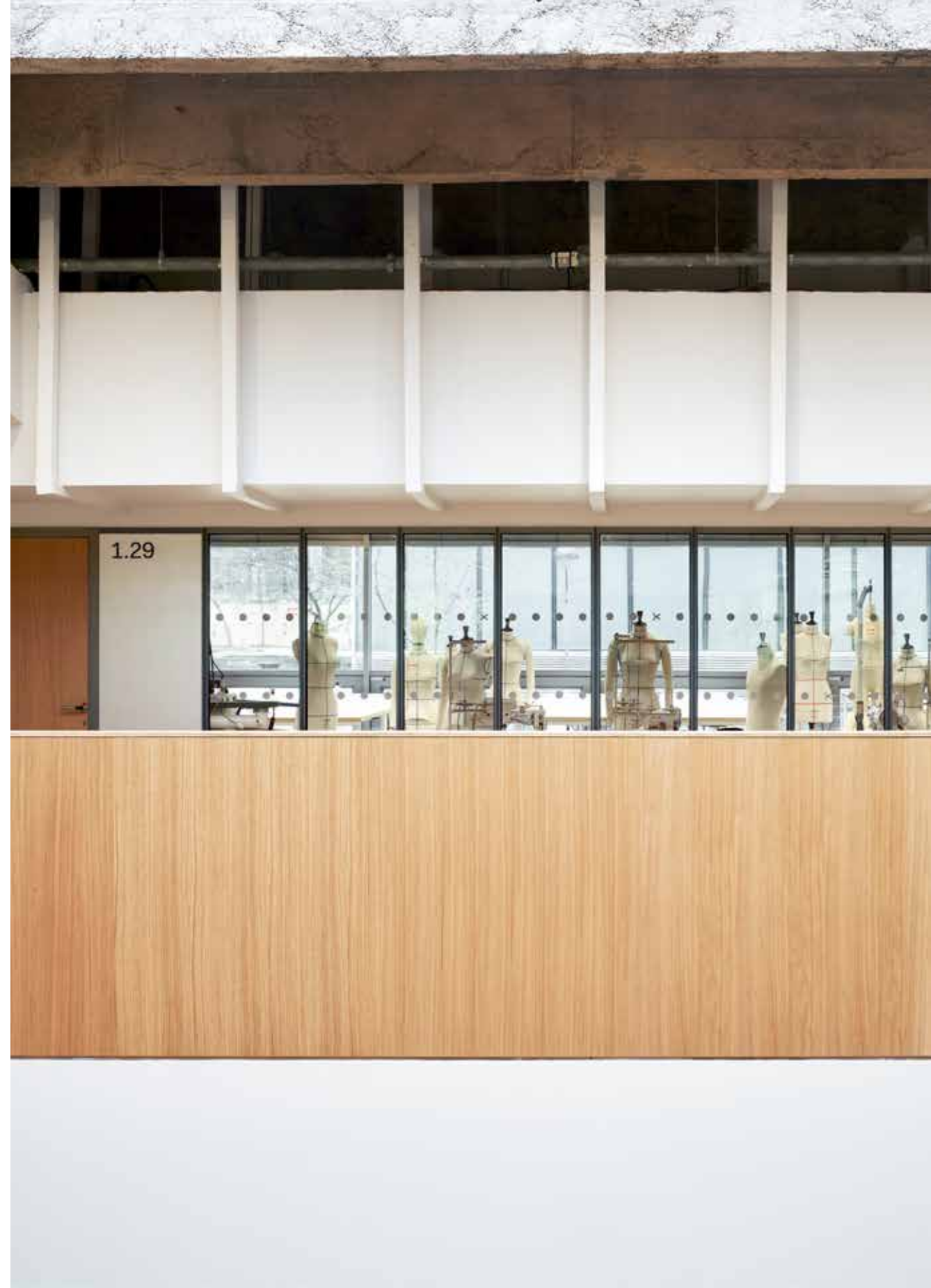


Une nouvelle identité, la chaleur des matériaux bois et verre

Afin de renforcer la nouvelle image des lieux, en contrepoint de l'aspect industriel de la structure béton conservée, de la carapace et des menuiseries extérieures vertes datant de la précédente réhabilitation, l'ensemble des espaces, qui irrigue les trois niveaux, se pare d'une vêtue bois, apportant chaleur et convivialité.

Ce bois, qui habille successivement sols, murs et parfois plafonds, est mis en œuvre suivant les dernières techniques de recherche, développée par les industriels. Il fait écho au design qui caractérise la Cité de la Mode et s'inscrit également dans le cadre de la recherche du caractère innovant affiché par l'Institut Français de la Mode. Tous les châssis de ces espaces intérieurs sont traités type atelier. Les éléments de signalétique sont en acier découpé noir ou avec des suspensions lumineuses blanches.

Afin de conserver l'aspect industriel originel des lieux, l'ensemble de la technique (chemin de câbles, gaines etc.) est visible et assure ainsi facilité d'intervention pour les opérations de maintenance des installations.





Une nouvelle personnalité, l'aménagement mobilier

L'agence O'DESIGN a eu pour mission de définir le projet mobilier pour l'ensemble du campus de l'Institut Français de la Mode. Dans sa démarche pour concevoir et référencer le mobilier du campus, Véronique Laurent s'est appuyée sur la description des programmes proposés autour des 3 axes : **CRÉATION**, **MANAGEMENT** et **SAVOIR-FAIRE**. L'expérience des équipes pédagogiques a ainsi nourri la réflexion et les recherches de l'agence.

En tout premier est née la table pour les studios, la « T1 ». Simple, fonctionnelle et ergonomique, sa conception répond aux usages qui en sont faits et permet une grande liberté, comme les étudiants l'ont démontré dès leur arrivée.

L'épure du dessin a également été pensée pour s'accorder avec l'ensemble du projet architectural et en harmonie avec la nouvelle identité de l'école : la structure en tube d'acier laqué blanc reçoit un plateau en menuiserie multiplis et une tablette basse.

Une gamme complète de modèles de tables a été créée en réponse aux besoins émis par les futurs utilisateurs. Hauteur, taille, équipement et finitions varient suivant les matières enseignées ou les activités du campus : l'établi, la table de coupe des ateliers de couture, les tables pour cours théoriques et la bibliothèque, pour les foyers et les espaces de vie.

Les assises complètent naturellement l'aménagement. La sélection s'est faite en privilégiant un design ergonomique et fonctionnel, avec des finitions assorties.

La vie de l'école s'organise désormais autour, au-dessus et en-dessous de ces tables et nous pouvons voir, étudiants et enseignants, en faire un usage au service de leurs talents, qu'il s'agisse de l'ambition des uns ou de la volonté de transmission des autres.



6 | Carnet de chantier



7 | Fiche technique

Lieu

34 quai d'Austerlitz | 75013 Paris

Propriétaire, maîtrise d'ouvrage

SCI Docks en Seine

Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)

Utilisateur

Institut Français de la Mode (IFM)

Assistants à Maîtrise d'Ouvrage (AMO)

SCET (Services, Conseil, Expertises et Territoires)

Patriarche

Maîtrise d'œuvre

Architecture Patrick Mauger, architecte mandataire ; Bertrand Perreaux, responsable chantier ; Ludovic Le Bras, responsable études et chantier

Matteo Vigano, architecte d'opération phase 1
François Arnawout, architecte d'opération phase 2

Bureaux d'études

BETEM, structure, fluides, SSI, économie

AVLS, acoustique

8'18", concepteur lumière

cl design, concepteur signalétique et graphiste

Mobilier sur mesure et manufacturé

O'DESIGN, concepteur mobilier ; Véronique

Laurent, architecte d'intérieur, fondatrice

et directrice, Karine Hutin, chargé de projet ;

Charlotte Bosvin, dessinatrice

Entreprises

Vallée Bâtiment Ile-de-France, entreprise mandataire

Trady, entreprise gros œuvre

Clim Design, entreprise CVCD

ELSIA, entreprise CFO-CFA

Programme

Réhabilitation et réaménagement intérieur des locaux de la Cité de la Mode et du Design en école de mode

Surface totale de l'intervention :

7 402 m²

pour une surface totale de l'école de 8 014 m²

Coût travaux : 15,1 M€ HT

Calendrier de l'opération

Lauréat de l'offre : décembre 2017

Avant-Projet Sommaire : mai 2018

Dépôt du permis de construire : août 2018

Avant-Projet Détaillé : août 2018

Obtention permis de construire : février 2019

Phase Projet : décembre 2018

Appel d'Offres aux entreprises : juin 2019

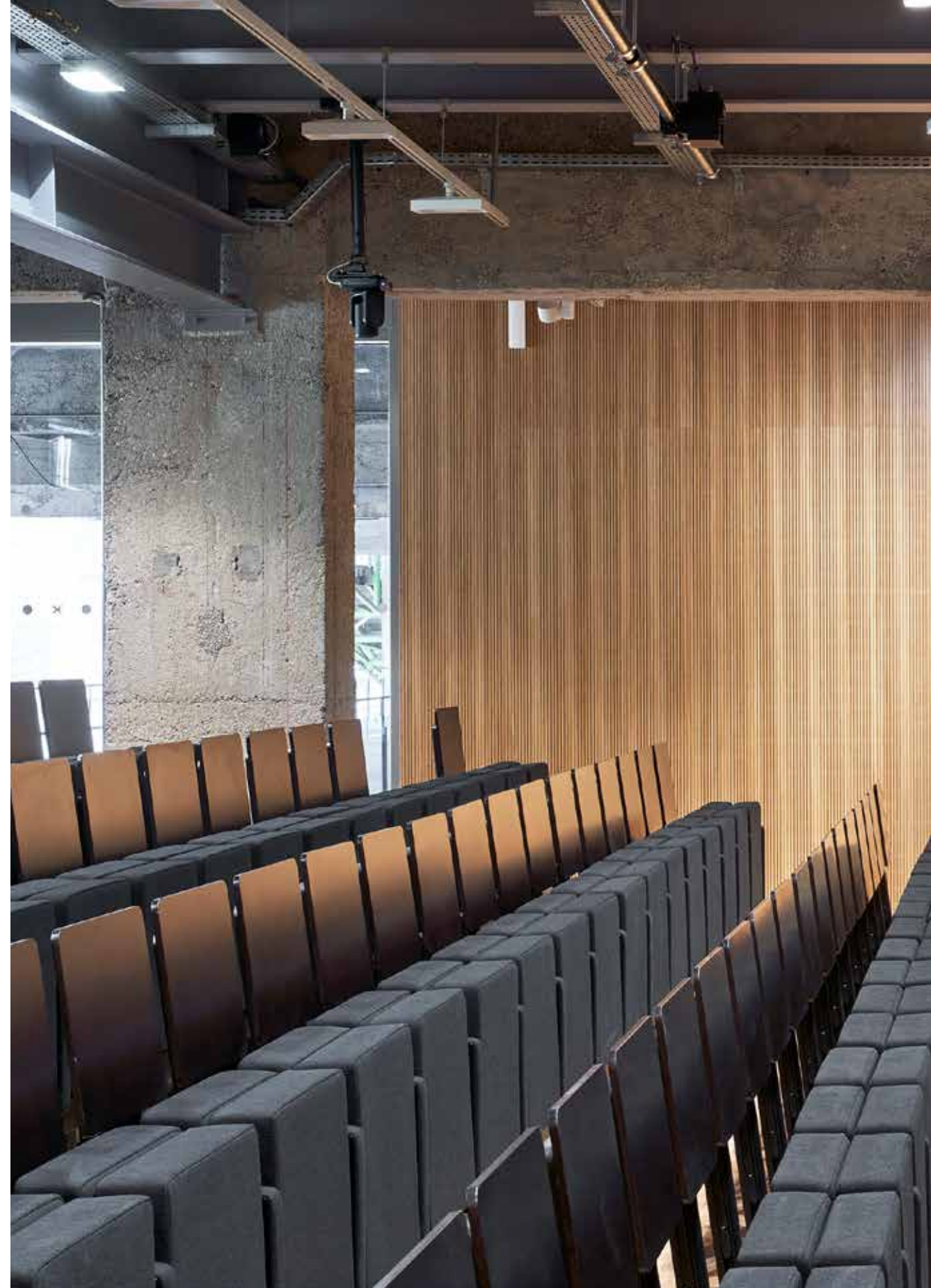
Démarrage travaux : août 2019

Livraison 1^{re} tranche : octobre 2020

Livraison : août 2021

Crédits photographiques

Michel Denancé





© Yannick Labrousse

Depuis sa création en 1999, Architecture Patrick Mauger développe une démarche originale. Dans un processus collaboratif avec les initiateurs, décideurs et utilisateurs des projets, l'agence invente des espaces qui répondent aux nouveaux usages et sont capables de s'adapter aux futurs besoins.

Pour chaque projet, des forums interactifs associent les utilisateurs, les architectes de l'agence et des intervenants extérieurs de haut niveau (scientifiques, philosophes ...), pour inventer des solutions originales aux défis de la commande. La plasticité imaginée pour le bâtiment lui permet de se réinventer, d'évoluer dans le temps.

Un travail sur l'espace, la lumière et la matière façonne une personnalité affirmée à chaque réalisation.

Les champs d'intervention sont variés : création, transformation ou extension de bâtiments, sur des échelles allant de l'espace urbain au design intérieur. Les usages couvrent des destinations d'ouvrage variées, tertiaire, culturel, enseignement, enseignement supérieur et recherche, logement.

L'agence travaille actuellement sur les projets suivants :

→ Création du Centre Pompidou Francilien
Fabrique de l'Art - Pôle de Conservation
et de Création, Massy | Concours |

→ Réhabilitation de la caserne Sully
pour la Création du Musée du Grand siècle,
Saint-Cloud | Concours |

→ Campus lycéen de Coulommiers,
restructuration-extension des Lycées Jules Ferry
et Georges Cormier | en cours d'études |

→ Construction d'une unité centrale d'alimentation,
d'un restaurant administratif et d'un tiers lieu,
CROUS de Lille, Villeneuve d'Ascq
| en cours d'études |

→ Création de la cité Muséale de Château-Chinon,
musées du Septennat et du costume
| en chantier |

→ Relogement de la Sous-préfecture
de Saint-Denis dans les locaux de l'ancienne
Banque de France | en chantier |

→ Réhabilitation et extension du Restaurant
Universitaire Puvis de Chavanne, cuisine centrale,
CROUS de Lyon, Villeurbanne
| en chantier |

→ Dock des Alcools - Cité Créative
pour la Compagnie de Phalsbourg, Saint-Denis
| en cours d'études |

→ Réhabilitation et restructuration du Cèdre Bleu,
ancienne chapelle, en maison de la culture, des arts
et des associations, Sarcelles
| en cours d'études |

→ Réhabilitation du Conservatoire Intercommunal,
Draveil | en cours d'études |

Curriculum de Patrick Mauger

- 2018 Architecte conseil de l'état, Ministère de la Culture, Région PACA
- 2014 Vice-Président, AMO National
- 2010 Architecte conseil de l'état, Ministère de la Culture, Région Occitanie
- 2002 Nommé au prix de la première œuvre pour le Centre culturel Le Tourp
- 1999 Création de l'agence Architecture Patrick Mauger
- 1991 Auteur du livre Centres commerciaux, éditions le Moniteur
- 1989 Études approfondies en Théorie de l'Architecture, Paris Villemin
- 1988 Boursier de l'Académie Française, fondation Jean Walter Zellidja
- 1987 Troisième cycle en communication multimédia, Sciences'com-Audencia, Nantes
- 1986 Architecte D.P.L.G, École Nationale Supérieure d'Architecture, Marseille

Équipe

Fondateur et Gérant :

Patrick Mauger, architecte DPLG

Responsable d'agence : Bertrand Perreaux

Responsable adjointe d'agence : Christelle Laporte

Administratif et financier : Franck Heirman

Développement : Catherine Vacher

Presse et communication : Margaux Oudinet

Responsables de projets : Christian Bernhardt, Gabriel Laval, Ludovic Le Bras, Hélène Malaplate

Assistants de projets : Alice Aguerre, Coralie Bariou, Anne Bernard, Charlotte Conan, Gauthier Delvert, Youssef El Kholfi, Valentina Garreton, Guillaume Giraud, Peter Ivanov, Clara Marquet, Mathieu Naccarato, Marine Saladin, Kévin Thoméré

Responsable de projets muséographie free-lance : Odile Millet

Architecte free-lance : Hélène Removille

Architectes d'opérations free-lance : François Arnawout, Atelier Clea - Anne Clerget Architecte, Juliette Thomas

Assistante administrative chargée des appels d'offres : Adeline Aulay

C'est en 1991 que Véronique Laurent crée l'agence O'DESIGN spécialisée dans le design d'environnement. Une maison, aux dimensions humaines et aux convictions fortes, devenue en 30 ans spécialiste du retail design et intervenant dans des domaines variés au service d'une large clientèle. Dans l'ADN de l'agence, proximité, perception et confiance se mêlent à un savoir-faire façonné au long des rencontres et des projets. Distributeur international, bailleur de logements sociaux, créateur prestigieux, entreprise familiale, ou particulier... O'DESIGN s'attache pour chaque projet à trouver l'équilibre entre usage, sens et créativité pour apporter une réponse originale, juste et fiable qui contribuera au bien-être collectif. Parallèlement, depuis une vingtaine d'années, Véronique Laurent enseigne le « Visual Merchandising » dans le programme Management de la Mode & du Luxe à l'Institut Français de la Mode, ce qui lui permet de partager avec ses étudiants de 3^e cycle l'aspect expérimental d'un métier en perpétuelle évolution.

Projets en cours

→ INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE,
extension de l'école
→ MAISON & OBJET,
signalétique du salon
→ LAGARDERE TRAVEL RETAIL,
espaces de restaurations, sur les lieux
de transport et en milieu hospitalier
→ STARBUCKS COFFEE,
→ KENZO KIDS,
corners et boutiques à l'international
pour CWF
→ THE MARC JACOB,
corners à l'international pour CWF
→ HOPITAL SIMONE VEIL,
à Eaubonne, nouvel espace pour
le service d'admission des urgences

Références

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE
LAGARDERE TRAVEL RETAIL
MAISON&OBJET
STARBUCKS COFFEE
CHILDREN WORLWIDE FASHION
CHLOE KID
BALENCIAGA
LACOSTE
SIA HOME FASHION
SAINT LAURENT
THIERRY MUGLER
CLARINS
JO MALONE
BOBBI BROWN
DECITRE
LEGRAND
KRYG GROUP
OXYBUL EVEIL&JEUX
MINELLI
KITCHEN BAZAAR
ETAM
FRANCE HABITATION
CIC BANQUE





O'D E S I G N

60 rue Vieille du temple
75003 Paris I France
T | +33 1 47 00 82 82
www.patrickmauger.com

Contact presse

Margaux Oudinet
moudinet@patrickmauger.com
09 71 27 61 92

